

2021年度「人本経営実践講座」カリキュラム

【講義回数】10回 【全講義時間】44時間 【講座実施時間】[東京] 13:30~18:00 [大阪] 10:00~15:30※昼休憩1時間

日程	テーマ	考えて実践する主な内容
第1講 人本経営ベーシック — 人本経営(人を大切にする経営)について深く学ぶ		
4/28(水) 4/24(土)	人本経営を正しく理解する 目標とする人本経営の指標	750回のベンチマークでわかった人本経営の法則(あり方)／人を大切にできる「いい会社」になる法／トヨタの教訓／これがクリアできれば人本経営といえる34の基準(伊那食品工業、HSA、ヘッズ、未来工業 他)
第2講 理念経営と理念採用 — 即効性のある「採用」面で人本経営の効果を体感する		
5/26(水) 5/29(土)	理念経営・理念採用の実践	理念経営の具体的実践法／いい会社に学ぶ理念採用の極意／大企業に勝つ新卒採用のあり方／理念採用を有効にしていくためのポイント(メディコム、東邦プラン、川越胃腸病院、ライト・ライズ 他)
人本経営を実現している「いい会社」ベンチマーク		
6/23(水) 6/23(水)	人本経営オブザイヤー2020受賞 株式会社テクニカ	人本経営とネット集客の力で、コロナ禍V字回復したパラグダイビングスクールを経営する神奈川県株式会社テクニカ訪れ、「いい会社」とは何か、を現地で体感する 松本行弘社長講話／社員クロストーク／質疑応答
第3講 人本経営のマーケティング — いい会社であり続けるための手段として正しく利益を確保する		
7/28(水) 7/31(土)	現場主義の実践・脱価格競争の成功	薄利多売路線に終止符をうつ／生涯顧客を生み出す「現場主義」を学ぶ／脱価格競争を「いい会社」はいかに実現しているか(オオゼキ、四国管財、巢鴨信用金庫、バグジー、でんかのヤマグチ、スワニー 他)
	社会性と営利性・新規事業の創造	幸せになる方向へ未来予測をして会社を変化させる／業界の非常識に答えあり／ユニバーサル市場の大いなる可能性を自社で考える／SDGsと人本経営(ヨリタ歯科、岩の湯、ミライロ 他)
第4講 社風をよくするマネジメント — 社風をよくすることで業績が上がる黄金律を生み出す取り組み		
8/25(水) 8/28(土)	エンゲージメント経営を志す	組織の絆を堅くする12の要素をエンゲージメント強化実践シートを活用して理解する／有効な自己申告制度の活用とフィードバック／いい会社のエンゲージメントを高める取り組み事例(辰巳工業 他)
	支援型リーダーシップの実践	支援型リーダーに求められる姿勢／社員の自発性が発揮される条件／社員が伸び伸びするために必要なこと／社員第一主義を正しく理解し会社で共有する(グリーンコア、ファースト・コラボレーション、さんびる 他)
9/29(水) 9/25(土)	利他の科学(正しい理解と実践)	自利利他の意識、伊那食品工業・塚越寛さんの説く忘己利他の行動とは／利他を実現する3つの行動／(日本理化学工業)
	利他実現の鍵「傾聴力」を促進する体験	体験ワーク「オフサイトミーティング」
10/27(水) 10/30(土)	社風をよくする研修の体験	効果をあげる社風をよくする研修実践法／社風をよくする研修 体験ワーク「心をひとつにする」(ホンダカーズ中央神奈川、川越胃腸病院 他)
	対話の実践と継続の重要性を学ぶワーク	「いい会社」が行っている対話促進の方法(アクロクエストテクノロジー、HSA 他)／合意形成のための体験ワーク
第5講 人本経営における人づくりの進め方 — 人間力をしっかりと育てモチベーションを極大化する		
11/24(水) 11/27(土)	人間力を向上させるための「習慣化」行動実践	人間力教育の方向性／人間力を高める方法／「習慣化」行動実践のための体験ワーク(近代ホーム)
	「関係の質」をよくする実践法	体験ワーク「善循環創出ポスト」
12/22(水) 12/18(土)	協働・チームワークを高める気づき	チームワークしている状態とは／協働して仕事を達成するとは／体験ワーク「マネージャーゲーム」／チームワーク5つのポイント
	自身、相手の強味を知るモチベーションを高める気づき	承認欲求充足に直結する社員の「強味」を把握するツールを活用する体験ワーク(ストレングスファインダー、エゴグラムを使った性格フィードバック)／自己分析を冷静に行うことで自己実現を促進する／ほめる技術／究極の幸せ4原則を仕事で体感することでモチベーションを高める動機づけ映像紹介(植松電機)
1/26(水) 1/29(土)	本業で直接的な社会貢献をする感謝の気持ちを高める最終プレゼン	人本経営とSDGs／いい会社の社会貢献の事例研究(石坂産業、須山木材 他)／企業における障がい者雇用の効用(エフピコ、シティコミュニケーションズ)／感謝の気持ちが高まる研修ツール／成果発表(最終プレゼン)

※ () はベンチマークする企業名 ※日程は黒い文字が東京、青い文字が大阪の開講日になります