

2020年度「人本経営実践講座」カリキュラム

【講義回数】10回 【全講義時間】44時間 【講座実施時間】[東京] 13:30~18:00 [大阪] 10:00~15:30※昼休憩1時間

日程	テーマ	考えて実践する主な内容
第1講 人本経営ベーシック — 人本経営(人を大切にする経営)について深く学ぶ		
6/24(水) 6/27(土)	人本経営を正しく理解する 目標とする人本経営の指標	750回のベンチマークでわかった人本経営の法則(あり方)／人を大切にできる「いい会社」になる法／トヨタの教訓／これがクリアできれば人本経営といえる34の基準(伊那食品工業、HSA、ヘッズ、未来工業 他)
第2講 理念経営と理念採用 — 即効性のある「採用」面で人本経営の効果を体感する		
7/22(水) 7/18(土)	理念経営・理念採用の実践	理念経営の具体的実践法／いい会社に学ぶ理念採用の極意／大企業に勝つ新卒採用のあり方／理念採用を有効にしていくためのポイント(メディロム、東邦プラン、川越胃腸病院、ライト・ライズ 他)
第3講 人本経営のマーケティング — いい会社であり続けるための手段として正しく利益を確保する		
8/26(水) 8/29(土)	現場主義の実践・脱価格競争の成功	薄利多売路線に終止符をうつ／生涯顧客を生み出す「現場主義」を学ぶ／脱価格競争を「いい会社」はいかに実現しているか(オオゼキ、四国管財、巣鴨信用金庫、バグジー、てんかのヤマガチ、スワニー 他)
	社会性と営利性・新規事業の創造	幸せになる方向へ未来予測をして会社を変化させる／業界の非常識に答えあり／ユニバーサル市場の大いなる可能性を自社で考える／SDGsと人本経営(ヨリタ歯科、岩の湯、ミライロ 他)
第4講 社風をよくするマネジメント — 社風をよくすることで業績が上がる黄金律を生み出す取り組み		
9/30(水) 9/26(土)	エンゲージメント経営を志す	組織の絆を堅くする12の要素をエンゲージメント強化実践シートを活用して理解する／有効な自己申告制度の活用とフィードバック／いい会社のエンゲージメントを高める取り組み事例(辰巳工業 他)
	支援型リーダーシップの実践	支援型リーダーに求められる姿勢／社員の自発性が発揮される条件／社員が伸び伸びするために必要なこと／社員第一主義を正しく理解し会社で共有する(グリーンコア、ファースト・コラボレーション、さんびる 他)
人本経営を実現している「いい会社」ベンチマークⅠ		
10/28(水) 10/30(金)	幸せを実感できる職場づくり 株式会社ゲットイット	東京のゲットイットを訪れ、「いい会社」とは何か、を現地で体感する 廣田優輝社長講話／社員クロストーク／質疑応答
	幸せ制作会社 株式会社ヘッズ	大阪のヘッズを訪れ、「いい会社」とは何か、を現地で体感する 暮松邦一社長講話／社員クロストーク／質疑応答
11/25(水) 11/28(土)	利他の科学(正しい理解と実践)	自利利他の意識、伊那食品工業・塚越寛さんの説く忘己利他の行動とは／利他を実現する3つの行動／利他実現の鍵「傾聴力」を促進する体験ワーク「オフサイトミーティング」(沖縄ヤクルト)
	社風をよくする研修の実践法	効果をあげる社風をよくする研修実践法／社風をよくする研修 体験ワーク「心をひとつにする」(ホンダカーズ中央神奈川、川越胃腸病院 他)
第5講 人本経営における人づくりの進め方 — 人間力をしっかりと育てモチベーションを極大化する		
12/23(水) 12/19(土)	人間力を向上させるための「習慣化」行動実践	人間力教育の方向性／人間力を高める方法／「習慣化」行動実践のための体験ワーク／動機づけ映像紹介／ほめる技術／究極の幸せ4原則を仕事で体感することでモチベーションを高める(植松電機、近代ホーム 他)
	自身、相手の強味を知る	承認欲求充足に直結する社員の「強味」を把握するツールを活用する体験ワーク(ストレングスファインダー、エゴグラムを使った性格フィードバック)／自己分析を冷静に行うことで自己実現を促進する
1/27(水) 1/30(土)	協働・チームワークを高める 気づき	チームワークしている状態とは／協働して仕事を達成するとは／体験ワーク「マネージャーゲーム」／チームワーク5つのポイント
	対話の実践と継続	「いい会社」が行っている対話促進の方法(アクロクエストテクノロジー、HSA 他)／合意形成のための体験ワーク
人本経営を実現している「いい会社」ベンチマークⅡ		
2/24(水) 2/26(金)	人本経営の居酒屋 有限会社ライト・ライズ	千葉のライト・ライズを訪れ、「いい会社」とは何か、を現地で体感する 寺本幸司社長講話／社員クロストーク／質疑応答
	大阪を代表する「いい会社」 株式会社天彦産業	大阪の天彦産業を訪れ、「いい会社」とは何か、を現地で体感する 樋口友夫社長講話／工場・社内見学／質疑応答
3/24(水) 3/27(土)	本業で直接的な社会貢献をする 感謝の気持ちを高める 最終プレゼン	人本経営とSDGs／いい会社の社会貢献の事例研究(石坂産業、須山木材 他)／企業における障がい者雇用の効用(エフピコ、シティコミュニケーションズ)／感謝の気持ちが高まる研修ツール／成果発表(最終プレゼン)

※ () はベンチマークする企業名 ※ベンチマークは全4回参加することも可能 ※日程は黒い文字が東京、青い文字が大阪の開講日になります